

Taste France Magazine

Le média de référence pour la promotion des produits français, promu par le ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire

Pack Commercial 2025



Taste France Magazine est le volet digital de la [campagne Taste France](#), financée par le **ministère de l'Agriculture** et mise en œuvre par **Hopscotch Season** via une **Concession de Service Public (CSP)**

Quoi ?

Des **campagnes de communication digitale** via nos réseaux sociaux et site internet pour promouvoir vos produits à l'international.

Où ?

6 marchés prioritaires (Allemagne, Chine, Espagne, Etats-Unis, Japon et Royaume-Uni) et **une offre est activable à travers le monde** grâce à notre réseau d'agences.

Pourquoi ?

Une **bannière Taste France apportant notoriété et crédibilité** s'inscrivant au cœur d'un écosystème plus large d'événements consommateurs.

Comment ?

Un **média en phase avec les tendances locales**, s'appuyant sur une audience qualifiée et une relation privilégiée avec des influenceurs renommés grâce à la "Taste France Family" lancée en 2023.

 [Voir la vidéo de présentation](#)



1^{er} média digital international 100% dédié aux produits français

Une offre activable dans **25+ pays**
avec des contenus produits en **6 langues**
(allemand, anglais, chinois, espagnol, français, japonais)



Une offre sur mesure adaptée à vos besoins

Une **interface facile et efficace** avec un
interlocuteur unique et une équipe dédiée, à
l'écoute de vos priorités



Des tarifs attractifs

Grâce au **financement public** et avec un
minimum de **25% du budget investi en achat
média**, l'assurance d'une visibilité optimale
pour vos produits



Vision globale, expertise locale

Des **experts en France et à l'étranger** pour
vous proposer des contenus de qualité, produits
en France ou via nos agences locales, **au
contact des tendances** de consommation

**Le média de référence pour la promotion
des produits français à l'étranger**



Notre site internet

2,700,000+
pages vues par an



Des **formats variés** pour mettre en avant vos produits

Nos articles, recettes et fiches produits sont réalisés **sur mesure** avec une valorisation des contenus vidéo et un maillage interne optimisé



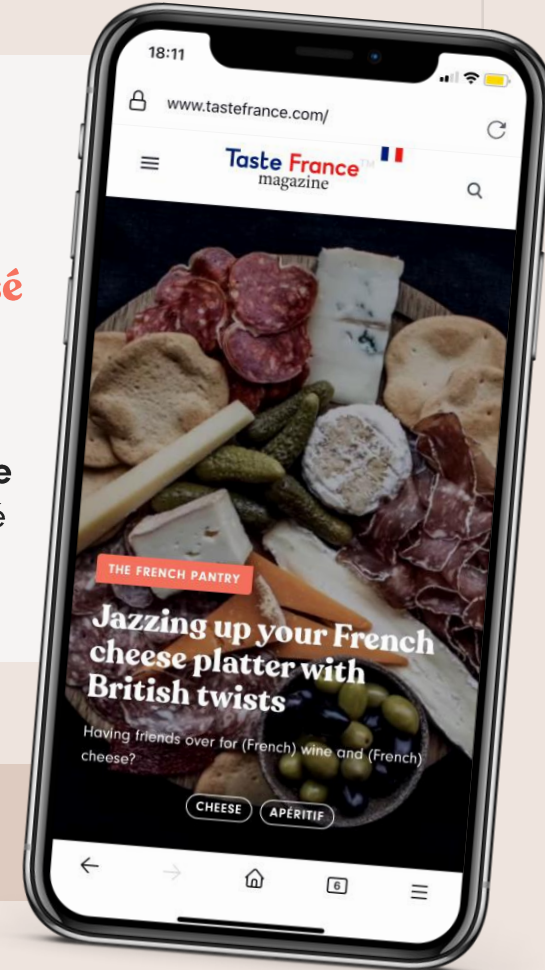
Une performance organique en **pleine croissance**

Plus de **60% du trafic** provient du trafic des moteurs de recherche avec des **contenus optimisés SEO**, en phase avec les attentes des consommateurs locaux



Un site **entièrement repensé** à l'été 2023

Un design plus moderne et une **expérience utilisateur améliorée** sur un site sans publicités, tourné vers l'inspiration



Cliquez pour
accéder aux
versions du site!

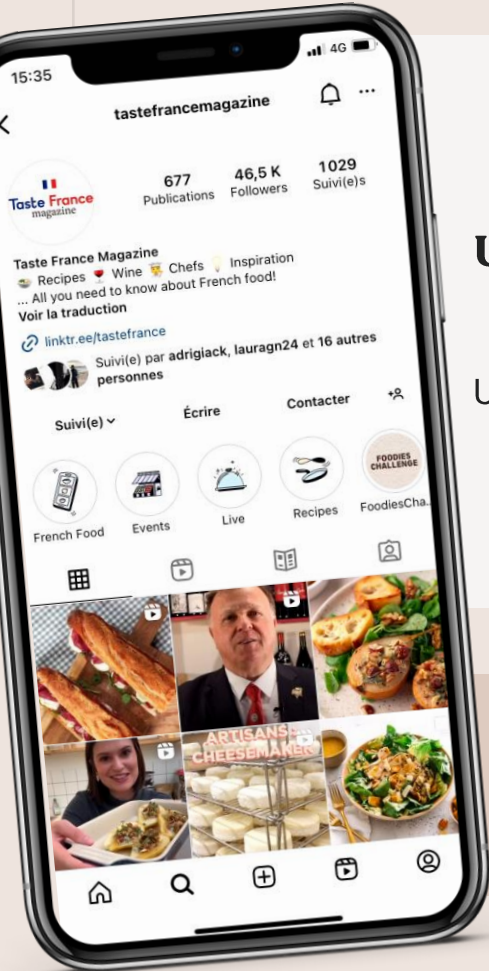


Nos réseaux sociaux

400,000+
abonnés

60,000,000+
Impressions / an

28,000,000+
contacts touchés



Une communauté qualifiée de foodies francophiles

Une audience internationale avec
un profil-moyen qui se rajeunit,
orientée **Gen Z / Millennials**



Un vrai ancrage local, des comptes en 5 langues

Grâce à notre réseau d'**influenceurs**
'**Taste France Family**' et de
journalistes natifs, des contenus en
phase avec les **tendances locales**



Une expertise solide en achat média

Des résultats performants avec un
ciblage qualitatif précis, pouvant aller
au-delà de nos marchés prioritaires
(Canada, Hong Kong...)



Facebook



Instagram



Pinterest



TikTok



WeChat



YouTube



Cliquez pour
accéder aux
comptes !





Notre offre commerciale

Que vous soyez une interprofession, une marque ou un commerce, nous définissons ensemble une **offre sur mesure** pour valoriser vos produits et **renforcer votre présence sur le digital à l'international** – via nos contenus éditoriaux de qualité et en capitalisant sur notre communauté 'Taste France Family' avec des influenceurs-ambassadeurs et des audiences très qualifiées.

Avec **Taste France Magazine**, vous bénéficiez toujours de :

- ✓ Un **suivi efficace** et attentif avec notre équipe à Paris
- ✓ Une **expertise locale** et des insights marché
- ✓ Une mise en avant exclusive avec la **bannière Taste France**
- ✓ 25% minimum dépensé en **achat média**



Ils nous ont fait confiance :



Cliquez pour voir des exemples!





Nos « best cases »

Marque | St Dalfour



St Dalfour souhaitait convaincre les consommateurs japonais de la polyvalence de leurs confitures et renforcer la notoriété de leur marque sur un marché complexe.

Taste France Magazine a bâti une campagne ciblée avec des **collaborations influenceurs**, en créant une **série de recettes exclusives** intégrant les produits St Dalfour dans les usages quotidiens des consommateurs japonais, et un **jeu-concours**. Des liens directs avec des actions de conversion ont aussi été effectués, via la promotion d'une boutique pop-up de la marque à Tokyo. Grâce aux résultats positifs obtenus, la marque a pu renforcer sa présence au Japon et augmenter sa communauté de fans.


 **380,000+** contacts

 **550,000+** impressions

 **15,000+** interactions

 **0,013€** coût / reach

 **25+** contenus produits

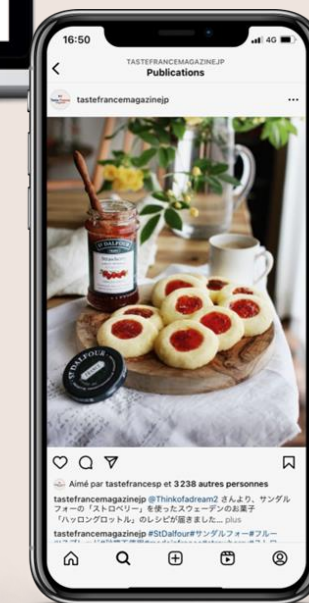
 **3** influenceurs recrutés



[Voir le dossier](#)



[Voir le post](#)





Nos « best cases »

Interprofession | Interfel



Depuis 2021, Interfel mène avec Taste France Magazine des actions d'image sur les fruits et légumes français sur ses marchés prioritaires en Europe – un **partenariat renouvelé avec confiance** d'année en année grâce à des résultats très positifs, et une audience grandissante.

Sur l'année 2023, 4 **reportages Meet the Makers** ont été réalisés sur le terrain auprès de producteurs de Provence et de Nouvelle-Aquitaine, ainsi que 3 **recettes exclusives** et 3 **fiches produits**.

Une diffusion pensée selon la **saisonnalité des produits** pour coller au mieux avec la disponibilité des produits sur les trois marchés européens ciblés, et garantir un discours cohérent sur les valeurs des produits français.



1,2 M+ personnes touchées



800,000+ vues vidéo

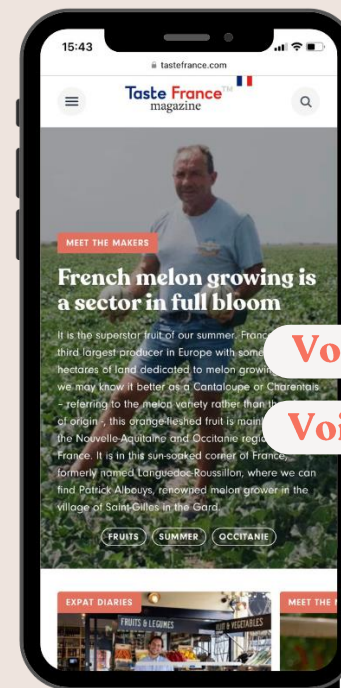


10,000+ interactions



+10 contenus produits

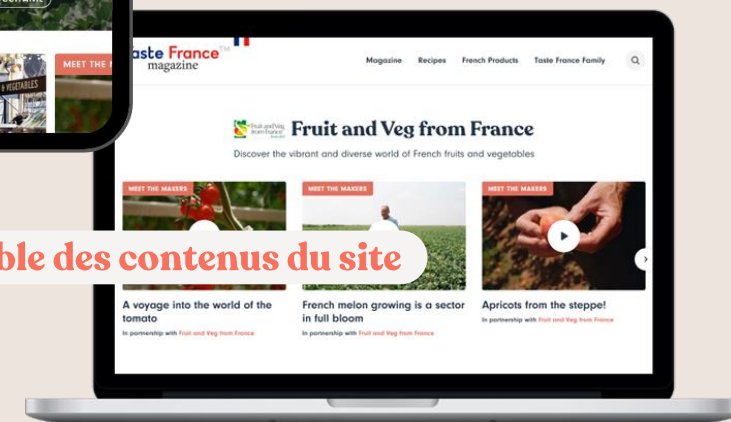
Taste France™
magazine



Voir une vidéo reportage

Voir une recette

Voir l'ensemble des contenus du site





Nos « best cases »

Interprofession | Anivin



Partenaire régulier de la campagne Taste France au Royaume-Uni sur des événements consommateurs (Taste of London) comme sur des actions de vente directe (Virgin Wines), Anivin souhaitait activer **un volet influence complémentaire** de ces deux types d'actions pour toucher un public nouveau.

Grâce à la **confiance née de nos précédentes collaborations**, la chaîne Youtube culinaire SortedFood a accepté le défi de proposer à sa **communauté de 2 700 000 abonnés** un nouveau type de contenu axé sur la dégustation de vins (commentée par la sommelière Christina Rasmussen) et leur **mariage avec des plats britanniques contemporains**.



4,000,000+ impressions



370,000+ vues vidéo

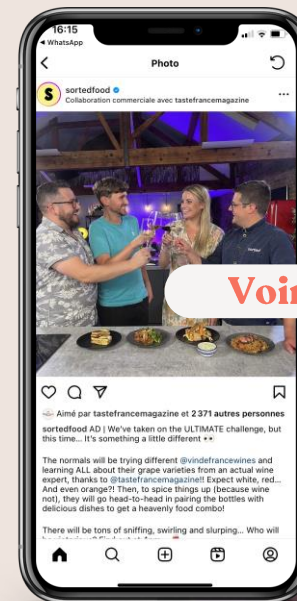


11:58 durée moyenne de visionnage



95% de sentiment positif

FAMILY
Taste France



Voir le post



Voir la vidéo



Notre offre commerciale

Taste France™
magazine

FAMILY
Taste France



Articles

Des **Articles Tendances** sur mesure pensés SEO et déclinés sur nos réseaux sociaux. Envie d'un ancrage géographique ? Nos **City Guides** sont là pour accompagner vos futurs consommateurs.



Vidéos réseaux sociaux

Des formats innovants pensés pour nos communautés foodies à l'étranger avec **Looking for French Food** pour illustrer l'action d'achat et **Ask the Expert** pour tout savoir sur vos produits.



Reportages

Avec nos formats vidéo **Meet the Makers** et **Terroir & Taste**, une immersion sur le terrain pour raconter l'histoire de vos produits, mettre en lumière votre savoir-faire et notre territoire.



Fiches Produits

Une page dédiée pour mettre en avant votre produit et le présenter sur toutes ses coutures et mettre en avant ses principales caractéristiques et utilisations en cuisine.



Recettes

Des recettes inspirantes réalisées sur mesure selon vos besoins pour valoriser au mieux vos produits et les intégrer dans les usages des consommateurs locaux.



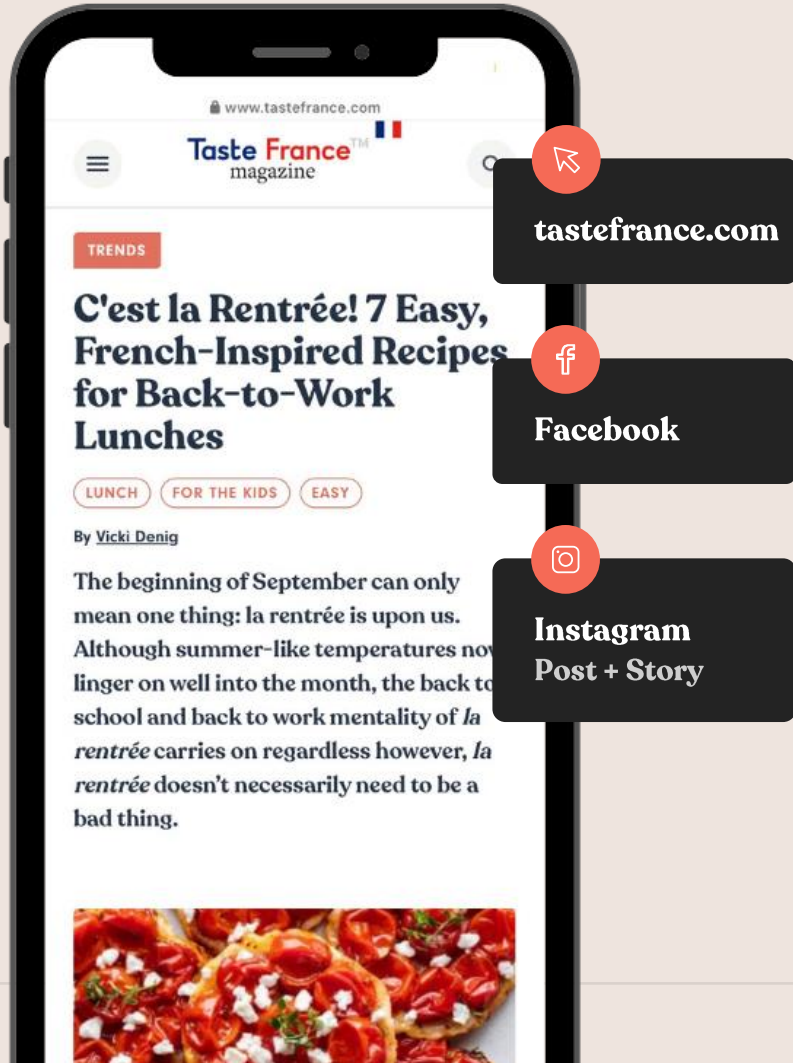
Actions Influence

Grâce à notre **Taste France Family**, un réseau d'influenceurs pour toucher une communauté engagée et décuplée via des live vidéos, jeux-concours et autres contenus sur mesure !



Amplification

Tous nos contenus sont ensuite partagés sur nos **réseaux sociaux**, avec une **stratégie d'achat média**. Au-delà de six contenus produits, un **dossier thématique** sur le site internet et une **newsletter dédiée** vous seront proposés.



Des contenus sur-mesure et optimisés SEO

[Voir sur le site](#)

Article Tendances

Format : Article de +/- 500 mots

Notre équipe éditoriale vous propose un angle d'article en lien avec une tendance réseaux sociaux, un moment fort (type Noël, Pâques) ou bien en fonction de vos actualités, mettant en avant vos produits de façon pertinente pour notre audience.

Exemples :

- Beyond the Baguette: 5 Surprising Ways to Use French Mustard in Your Kitchen
- From Brie to Brillat-Savarin: A Guide to French Artisan Cheeses

Article City Guide

Format : Article de +/- 500 mots

+ En option : carte Google Maps intégrée

Article ancré dans votre marché-cible avec une liste d'adresses où l'on peut retrouver vos produits. Un descriptif détaillé de chaque adresse pour inspirer et donner envie au lecteur.

Exemples :

- Top Bordeaux Wine Boutiques: New York's Finest Selections
- Where to find the best French charcuterie in London?



Notre offre commerciale

Reportages

Un format au plus près du terroir

[Voir sur le site](#)

Meet the Makers

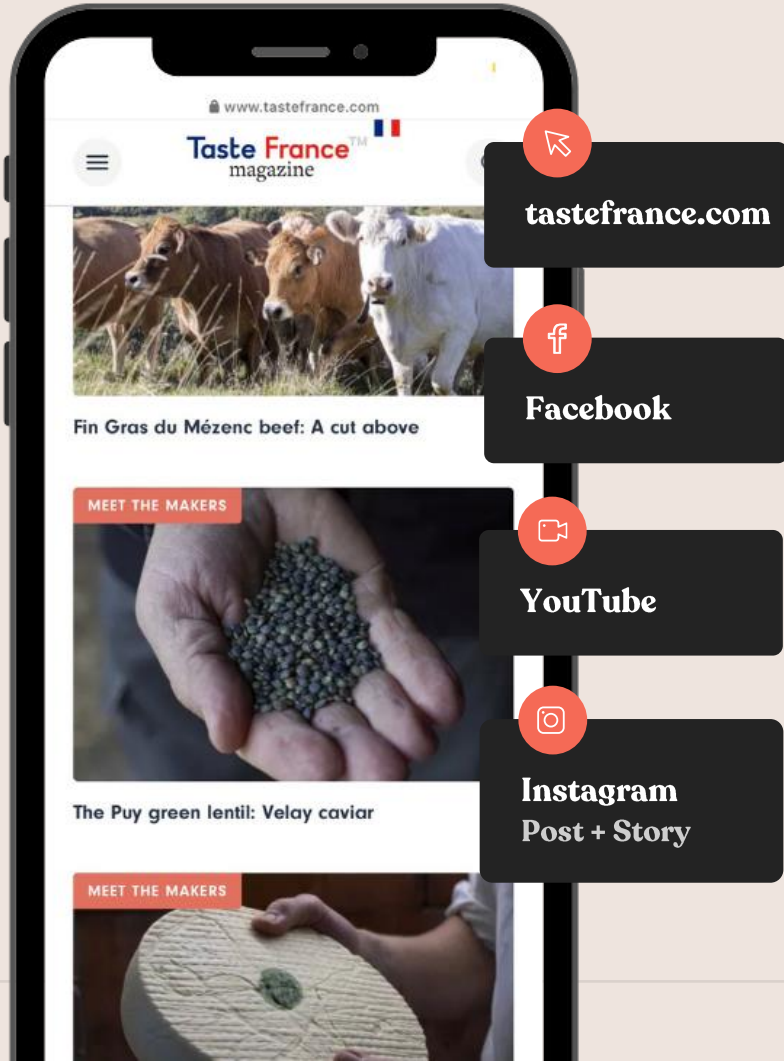
Format : Vidéo de 1min30 + Article de +/- 800 mots avec photos

Un format reportage façonné pour les réseaux sociaux à la rencontre des producteurs. Sélection d'un lieu de votre choix pour montrer votre savoir-faire et la qualité de vos produits, avec la volonté d'inspirer et informer.

Terroir & Taste

Format : Vidéo de 15min + Article de +/- 800 mots avec photos

Un format long et immersif filmé à la façon d'un épisode de *Chef's Table*, qui met en scène un chef et un producteur autour d'un terroir commun afin de sublimer le territoire et savoir-faire français.





Notre offre commerciale

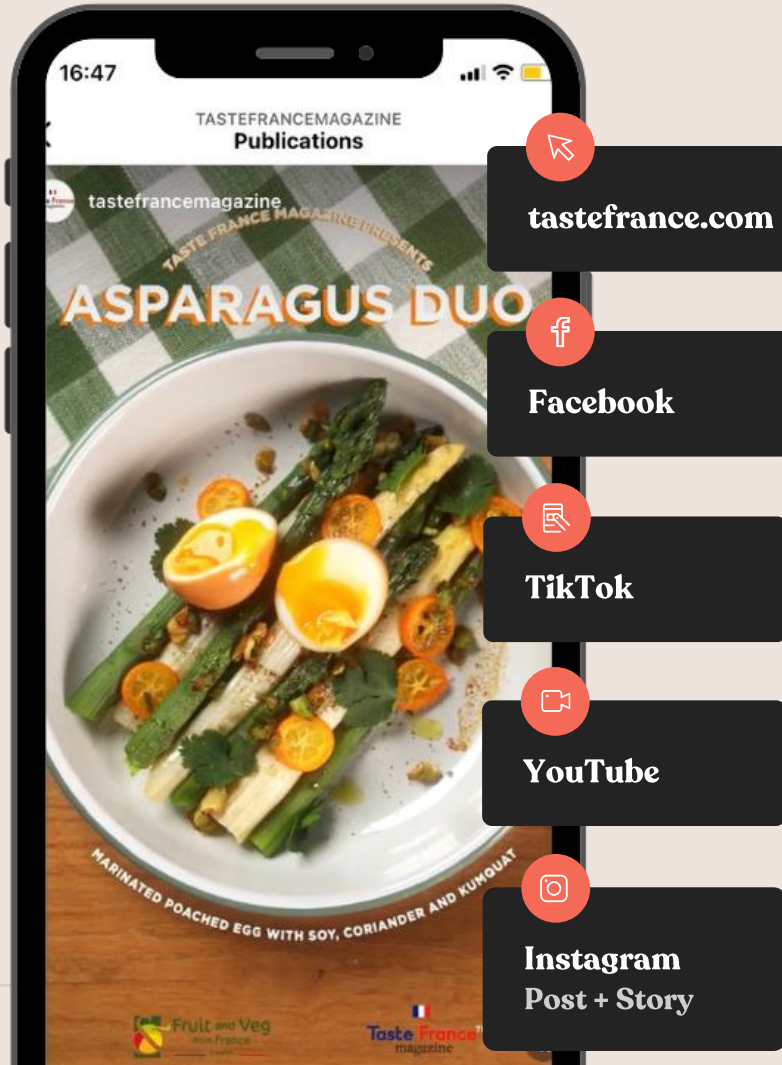
Recettes

Des recettes exclusives pour valoriser vos produits

Format : Recette écrite détaillée étape par étape avec photo
+ En option : Vidéo au format 9:16

[Voir sur le site](#)

Des recettes simples et inspirantes qui intègrent et valorisent au mieux vos produits, en photos ou vidéos. Elles sont réalisées sur mesure par nos experts food et chefs selon vos besoins et en lien avec les dernières tendances, avec la possibilité de recettes « Mix & Match » pour vous ancrer dans les usages locaux. Vos produits sont mis en avant tout au long de la recette (intégration packaging si nécessaire) avec une présence de votre logo sur les vidéos.





Notre offre commerciale

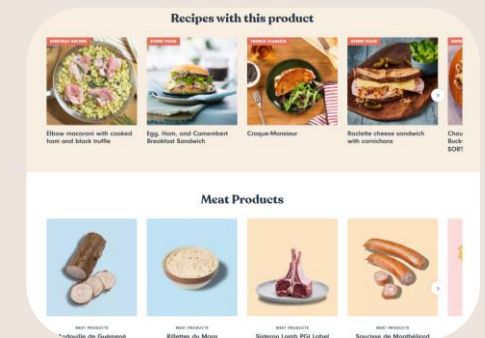
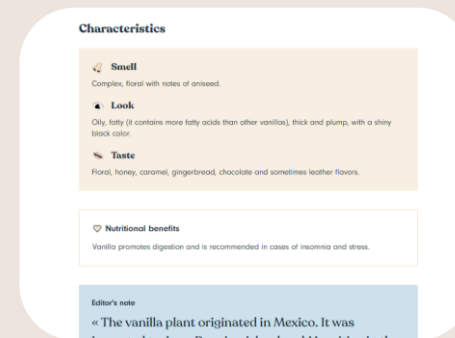
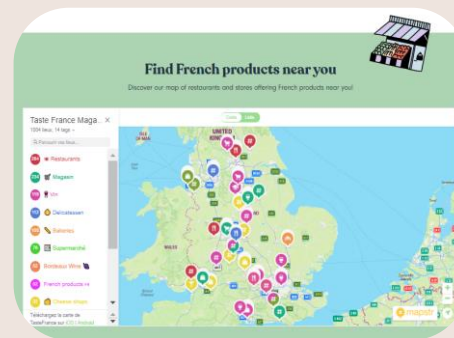
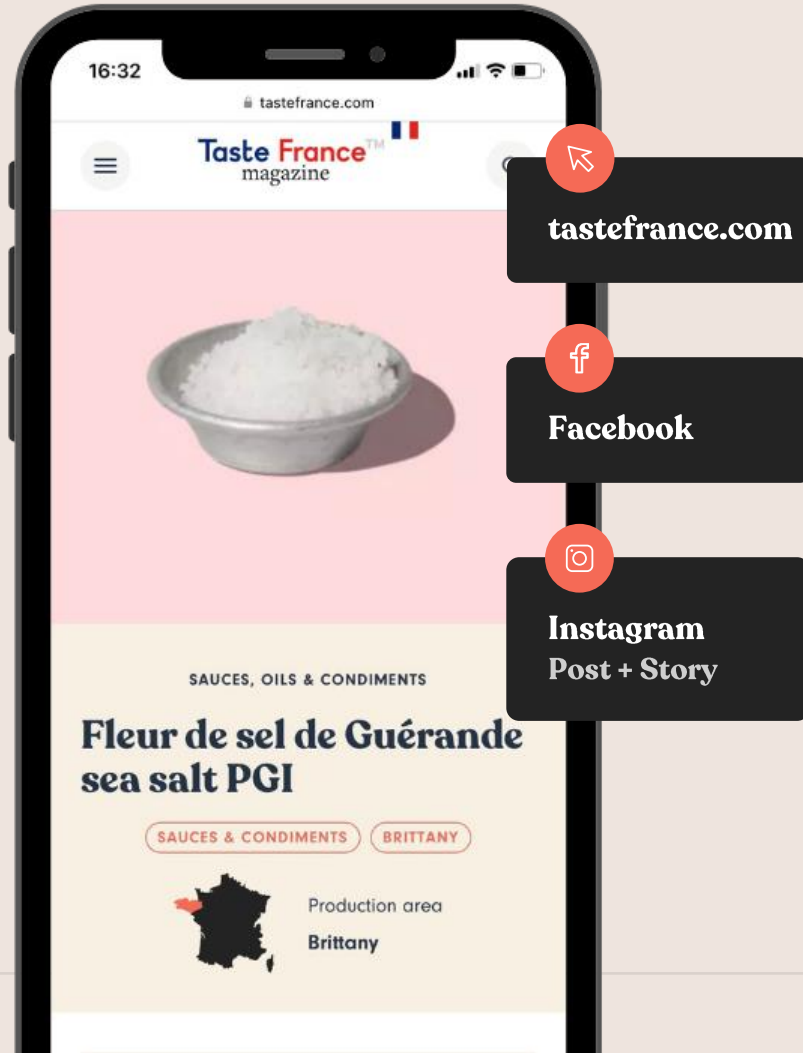
Fiches Produit

Une page dédiée à votre produit

Voir sur le site

Format : Gabarit de page dédié type fiche informative

Une page sur mesure pour mettre en avant votre produit et le présenter sur toutes ses coutures avec ses principales caractéristiques et utilisations en cuisine. L'objectif est de répondre aux questions principales que peuvent se poser les consommateurs locaux, en leur donnant des conseils de préparation (découpe, utilisation, stockage). Le lien est aussi fait avec des recettes utilisant ce produit pour une mise en pratique immédiate ! Lien externe possible vers votre site.





Notre offre commerciale

Vidéos Réseaux Sociaux



tastefrance.com



Facebook



TikTok



YouTube



Instagram Post + Story



Ask the Expert

Format : Vidéo de 1min30

- + déclinaisons en capsules
- + 1 article de +/- 500 mots

Un concept vidéo « décryptage » incarné par un expert (type sommelier, fromager, ou chocolatier) afin de répondre aux questions les plus posées sur les moteurs de recherche en lien avec vos produits. Un format pédagogique au ton humoristique avec un vrai focus SEO.



'Ask the Somm'



Looking for French Food

Format : Vidéo de 1min30

- + déclinaisons en capsules
- + 1 article de +/- 500 mots

Un format immersif et gourmand avec la visite d'un lieu de consommation (type épicerie ou boutique spécialisée) dans lequel nous pouvons retrouver vos produits, afin de se placer au plus près de l'action d'achat. Présentation et conseils sur l'utilisation des produits au quotidien.



Épicerie à Londres



What the Food?

Format : Vidéo de 1min30

- + déclinaisons en capsules

Un format motion design et un ton décalé afin d'aborder des sujets plus généralistes en lien avec des habitudes de consommation « à la française » ou permettant de découvrir les secrets de vos produits, notamment sur le plan des innovations produits.



'The French Croissant'



Notre offre commerciale

Actions Influence

Faites porter vos messages par nos ambassadeurs Taste France Family pour toucher une communauté engagée et décuplée !



tastefrance.com



Facebook



TikTok



YouTube

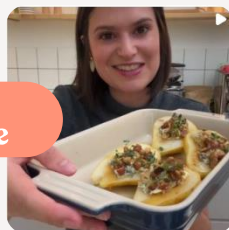


Instagram Post + Story



Live Vidéo

Une session vidéo en direct animée par un influenceur avec une recette préparée sur mesure autour de vos produits et cuisinée en direct en interagissant avec sa communauté, ou plus simplement dans une session de questions-réponses avec sa communauté.



Live Recettes avec
La Cuisine de Géraldine



City Guide

Une vidéo dans le style de notre influenceur partenaire qui le verra conseiller à sa communauté des adresses où il peut acheter ou déguster ses produits préférés : notamment ou exclusivement les vôtres.



Box de produits

Un box cadeau contenant vos produits sera adressée à une sélection de nos ambassadeurs, qui le partageront auprès de leur communauté... et leur proposeront de leur en faire gagner également !





H O P
S C O
T C H
SEASON



Marie Gauvrit

Responsable des contenus Taste France Magazine

 mgauvrit@hopscotchgroupe.com



Clément Lifermann

Coordination campagne Taste France B2C

 clifermann@hopscotchgroupe.com